

entrevista

BRIDGE, el 'puente' hacia la implantación masiva de la RFID

enfoque ha entrevistado a Javier Blanco de AECOC, que nos ha explicado los objetivos y resultados hasta la fecha del proyecto europeo, así como las últimas novedades en relación a la tecnología RFID.



Javier Blanco,
Responsable de Desarrollo
de EPC de AECOC.

→ Pág. 2

breves

Mark & Spencer, mayor caso de RFID en el sector textil



James Stafford, Head of RFID de Marks & Spencer, presentó por primera vez en España el pasado 3 de octubre en Tecnogestion 2007, el mayor caso de RFID a nivel unitario en el sector textil. Stafford resaltó hechos como que la RFID les ha permitido tener más rapidez y precisión, lo que es sinónimo de ventas. M&S compartió con la audiencia la importancia de "escoger el mejor colaborador. Nosotros trabajamos muy estrechamente con Paxar-Avery Dennison" – afirmó Stafford. M&S, tiene un gran bagaje en la tecnología RFID puesto que gestiona su logística y puntos de venta con esta tecnología desde 2003.

a fondo

Galería Kaufhof: el mayor piloto RFID minorista con aplicaciones RFID de Avery Dennison



→ Pág. 5

info corporativa



Avery Dennison formaliza contrato de adquisición de Paxar

→ Pág. 8

soluciones

Impresora **Monarch® 9855® RFID** recibe la **Certificación EPCglobal** de interoperatividad con los Chips Gen2 Higgs de Alien



→ Pág. 6

Pathfinder 6039™ Ultra® Platinum, ahora totalmente compatible con tipografías Unicode



→ Pág. 7

Monarch Sierra Sport3™ 9433™ solución portátil ideal para imprimir todo tipo de etiquetas, tags o tickets de hasta 3"



→ Pág. 7

 in the news

Lea las últimas noticias publicadas en los medios de comunicación generalistas y especializados.

→ Pág. 8



BRIDGE, el "puente" hacia la implantación masiva de la RFID



Entrevista a Javier Blanco, Responsable de Desarrollo de EPC de AECOC



La RFID ha avanzado mucho en los últimos años: la tecnología se ha perfeccionado, se han aprobado estándares y se ha creado un proyecto integral para investigar e implementar su desarrollo a nivel europeo, como es el caso del proyecto BRIDGE (Building Radio Frequency Identification for the Global Environment).

enfoque ha entrevistado a Javier Blanco, Responsable de Desarrollo de EPC de AECOC y uno de los cuatro miembros españoles que participan en el grupo de trabajo de BRIDGE. Blanco nos ha explicado los objetivos y resultados hasta la fecha del proyecto europeo, así como las últimas novedades en relación a la tecnología RFID.

AECOC forma parte del proyecto BRIDGE, ¿podría explicarnos qué es?

BRIDGE es un proyecto europeo cuyo objetivo principal es facilitar la implantación del Electronic Product Code (EPC) a través de la investigación y desarrollo de herramientas y soluciones que faciliten la expansión del uso de la tecnología RFID. Cuenta con un presupuesto de 13 millones de euros que está financiado parcialmente por la Comisión Europea y promovido por el organismo internacional GS1, del que AECOC es representante único en España. En este proyecto participan 30 colaboradores de todo el mundo.

¿Qué objetivos se plantean en el proyecto BRIDGE?

El proyecto está dividido en lo que podríamos definir como sub-proyectos, que se denominan workpackages. Existen workpackages de negocio orientados a diferentes sectores

y aplicaciones: anti-falsificación, e-pedigree que garantiza la autenticidad de medicamentos, sector textil, procesos de fabricación, gestión de envases retornables, beneficios derivados de etiquetar productos o componentes y etiquetado de artículos unitarios.

"EPC puede ayudar a mejorar la imagen que un consumidor se lleva al realizar una compra, aumentando su fidelización".

También existen workpackages técnicos que realizan desarrollos tecnológicos en función de las necesidades expresadas por los grupos de negocio centrados en hardware (lectores y etiquetas), gestión de la información y cuestiones de seguridad.

¿De qué grupo del proyecto forma parte AECOC?

AECOC participa en el Workpackage 7, centrado en el sector textil, también denominado European Textile Industry Business Application. Este grupo pretende preparar una adopción óptima de la tecnología EPC en el sector textil en Europa. Los trabajos que se están llevando a cabo consisten en analizar la cadena de suministro textil, estudiar las posibilidades que ofrece el EPC y, finalmente, realizar varias pruebas piloto para evaluar de una forma real los beneficios que aporta esta tecnología y su





EPC (ELECTRONIC PRODUCT CODE)

El EPC (Electronic Product Code) es el sistema de identificación por radiofrecuencia (RFID), estandarizado y promovido en España por AECOC (GS1 España). Su funcionamiento se basa en la utilización de la tecnología RFID, que requiere la presencia de lectores y etiquetas, permitiendo identificar los artículos de manera automatizada y a distancia; es decir, sin necesidad de que exista contacto físico con ellos.

La principal ventaja de la utilización de este nuevo sistema de identificación automática es la visibilidad que se adquiere sobre los artículos a lo largo de toda la cadena de suministro, permitiendo mejorar los procesos de negocio. Dentro del organismo GS1 (antigua EAN Internacional), EPCglobal nació con dos objetivos fundamentales: crear este estándar mundial y promover el uso de la nueva tecnología.

EJEMPLO DE EPC (ELECTRONIC PRODUCT CODE)

01 • 0000A89 • 00016F • 000169DCO

Cabecera Muestra la versión EPC que se utiliza	Empresa Identifica el fabricante del producto	Producto Identifica el tipo de producto, es decir, una botella de agua marca "X" de 1L	Número de serie Identifica un producto concreto, la botella de agua exacta
---	--	---	---

coste en términos económicos. De entre estos pilotos destaca el de la compañía Kaufhof, del grupo METRO, que aplicará la tecnología en varios procesos: gestión de envíos desde centro de distribución a tienda; comunicación con la empresa fabricante de prendas Gardeur para poder planificar mejor la demanda; aplicaciones de punto de venta destinadas a ofrecer información personalizada al cliente o gestionar mejor el inventario. También se va a colocar espejos inteligentes en los probadores que permitirán al consumidor que se está probando una prenda obtener información sobre la misma y conocer la disponibilidad de otras tallas.

Este sistema permite incluso enviar un aviso al dependiente para recibir asistencia personalizada sin necesidad de moverse del probador.

“Entre los pilotos de BRIDGE destaca el caso de la compañía Kaufhof”

¿Podría hacernos una valoración del proyecto tras el período que ya lleva en marcha? ¿qué conclusiones u objetivos ha alcanzado ya?

Se han realizado importantes avances y se ha desarrollado nuevo equipamiento, tanto relativos a lectores como a

etiquetas. También se han hecho especificaciones de los ‘Discovery Services’ que servirán para buscar información de un determinado artículo a lo largo de toda la cadena de suministro.

En mi opinión, actualmente nos encontramos en la fase más relevante, que es la realización de diferentes pruebas piloto en diversos sectores.

Asimismo, dado que se trata de un proyecto de ámbito europeo, todos los desarrollos tecnológicos que surjan del mismo y todas las pruebas piloto que se realicen serán fruto del trabajo realizado en Europa. Esto podrá paliar el hecho de que, tanto a nivel de

entrevista

productos disponibles como en lo que al grado de implantación se refiere, Estados Unidos está, en estos momentos, por delante de Europa.

Recientemente, se ha publicado la noticia sobre la aprobación del estándar para el intercambio de datos (EPCIS). ¿Qué supone esto?

El EPCIS permitirá obtener toda la información asociada a una lectura de un tag (etiqueta de radiofrecuencia): qué objeto pasó por qué posición, a qué hora y por qué (paletizado, envío, recepción, etc.). Esta información se podrá compartir de una manera segura entre los socios comerciales, lo que permitirá a las empresas tener una visibilidad total sobre sus artículos. Esta visibilidad repercutirá beneficiosamente en cuestiones como la rotura de stocks, promociones ejecutadas de forma correcta, detección de una falsificación, previsión de la demanda... una información que repercutirá en el consumidor mejorando la disponibilidad de los productos y la confianza en los mismos.

Con este nuevo estándar se completa, además, el conjunto de componentes especificados por EPCglobal necesarios para que las empresas puedan obtener el máximo beneficio de la tecnología EPC.

¿Qué sectores han despertado un mayor interés por la RFID?

Desde AECOC, consideramos que el sector textil será uno de los primeros en hacer una implantación masiva del EPC, puesto que en algunos casos el valor de las prendas es elevado y porque la tipología de algunas empresas aporta más beneficios



al hecho de aplicar un tag en producción.

También se ha de tener en cuenta la importancia de la imagen de marca en el sector y el valor que se da al diseño de las tiendas y al momento de la compra. En este sentido, el EPC puede ayudar a mejorar la imagen que un consumidor se lleva al realizar una compra, aumentando su fidelización.

“Actualmente nos hallamos en la fase más relevante del proyecto BRIDGE, la realización de las diversas pruebas piloto”

Asimismo, empieza a haber un interés en el sector de los envases retornables, puesto que es un sector que en ocasiones acucia problemas de visibilidad de sus

bienes y el EPC puede facilitarle un mayor control sobre los mismos. Además, en este caso el precio del tag deja de ser tan relevante, ya que se aplica una vez y puede ser utilizado durante años.

En el sector salud empiezan a surgir iniciativas interesantes, especialmente en el área que se ocupa de las prótesis que se utilizan en los quirófanos de los hospitales. Los centros hospitalarios han de disponer siempre del artículo necesario en el momento de realizar una operación y, dado, entre otras circunstancias, el elevado número de referencias que puede tener una empresa proveedora, los beneficios de utilizar el EPC y de compartir la información entre los hospitales y los proveedores aporta muchos beneficios para todos. En el gran consumo determinados fabricantes han puesto en marcha importantes proyectos utilizando la tecnología RFID, pero se sigue a la espera del arranque de los grandes distribuidores.

Para concluir, en relación a años anteriores ¿ha notado un cambio en el interés de las empresas del sector al igual que en la madurez de la tecnología?

En los últimos años, el interés de las empresas españolas por los avances tecnológicos ha crecido de manera muy notable, un dato indudablemente positivo que nos equipara, progresivamente, a otras naciones europeas. Concretamente, en la tecnología RFID, nuestro país, a través de GS1 España (AECOC), está capitaneando, junto a otros países europeos, la investigación y desarrollo de este estándar de identificación. Se ha avanzado mucho pero queda todavía camino por recorrer. ▲